

# 骏马奔腾兴“双高”，笃行实干启新程

## 安徽蓝海商务职业学院 2025 年度工作报告

校长 许信旺

骏马跃新程，聚力启华章！2025 年，是“十四五”规划圆满收官的冲刺之年，更是“十五五”蓝图扬帆起航的筑基之年。站在这承前启后、继往开来的关键历史节点，安徽蓝海商务职业学院全面贯彻党的教育方针，锚定高质量发展核心航向，以**党建为魂强根基、以育人为本提内涵、以开放为翼拓格局、以赋能为任助振兴**，在攻坚克难中勇毅前行，在守正创新中硕果满枝，为学校长远发展镌刻下坚实有力的奋进印记！

### 一、党建领航强根基，思政铸魂育新人

**理论武装持续深化：**严格落实“第一议题”制度，深入开展党的二十届四中全会精神学习宣讲。全年组织党委理论学习中心组学习 12 次、领导班子讲党课 10 次、集中学习 12 次、专题研讨 8 次，党员干部理论学习全覆盖。**组织建设不断夯实：**扎实推进意识形态工作，筑牢主阵地；开展支部书记抓基层党建述职评议考核，举办 4 期入党积极分子与发展对象培训班，发展党员 56 名，创新对实习学生党员实行“1+1+N”动态管理模式。实施“党建领航”工程，新增 3 个五星级党支部，顺利通过省级党建“样板支部”验收。**思政育人多元赋能：**深化课程思政建设，开展课程思政大赛；构建全方位育人场景，党建馆充分发挥育人阵地作用，开展沉浸式教育 46 场次。**品牌影响力凸显：**2 个党建案例分别入选第四届全国职业院校党委书记论坛优秀案例及“十四五”职业院校党建典型案例。构建“大宣传”格局，内外宣浏

浏览量综合 500 万+，触达人群 1100 万+，绿海知名度、美誉度大幅提升。

## 二、人才培养固根本，内涵建设提质量

**教学秩序高效保障：**完成全校 254 个班级、1008 门课程的教学安排与管理，保障教学秩序平稳高效。建立常态化教学检查、听课评课与督导机制，持续规范教学过程。**“五金”重点任务落地见效：**紧扣“五金”建设要求，推进增材制造、无人机等 4 个新专业申报，顺利通过省“双高计划”中期评估，专业结构与区域产业需求适配度不断提升；深化课程思政与数智赋能改革，推动优质课程资源迭代升级；鼓励教师参与教材开发，强化教材与行业新技术、新工艺、教学实践的适配性；优化实训场地功能布局，强化实训教学与企业岗位需求的精准对接。**教学改革纵深推进：**成功举办聚力五金“说课程”大赛、课程思政比赛等活动，启动数智赋能教学创新大赛，激发教学创新活力。全年立项各类教学研究项目 40 项，申报省级教学成果奖 4 项，立项教育教学研究规划课题 10 项；师生在各类高水平赛事中斩获佳绩，累计获奖 162 项，其中国家级 12 项、省级职业技能大赛一等奖 3 项，教学改革成果与人才培养质量同步提升。

## 三、师资队伍强支撑，智力引擎筑高地

**师资结构持续优化：**48 名教师通过职称晋升（其中 7 人晋升副教授、12 人晋升讲师）；新增省级“双师型”教师 44 人，远超年初所定的目标，校级双师 81 人，双师比例稳步提升；储备双语教学、专业教学骨干人才 10 名，为学校职教出海项目提供人才支撑，新引进教师 108 名，保障教学需求。**教师能力全面提升：**公开发表学术知网检索论文 22 篇，4 人成功入选名师名

匠名校长培养计划，对标省级教学能力大赛，组织7场教学能力大练兵。教师团队在安徽省高等职业院校教学能力大赛中首次斩获二等奖、三等奖，实现零的突破；荣获长三角民办高校教师教学技能大赛二等奖。组织54名教师参与国培、省培计划项目。**管理机制协同推进：**完善校外兼职教师师资库和“星青年”指导教师师资库，入库师资达300余人；完善管理制度，健全师资信息台账，确保年检和办学师资达标。

#### 四、学生工作精细化，“星青年”育人显特色

**特色育人体系构建：**以“星青年”文化践行为抓手，常态化开展“星青年文化大讲堂”“科技大讲堂”等四大讲堂，深化“星青年一二三四五”工程，举办五星管理大赛、经典诵读比赛、职业成长对话沙龙等活动；推进“绿色校园 文明师生”专项教育活动月，落实塑形教育。**学风建设筑牢根基：**优化“三堂”检查督导机制，通过教室学风检查与宿舍卫生检查，实现管理全覆盖；严格落实辅导员每周“三个一”工程。**实践育人拓展维度：**组织暑期“三下乡”“返家乡”社会实践活动，推动学生参与“农业技术推广、乡村文化建设”项目，助力乡村振兴；服务合肥国际新能源汽车大会、全国住房城乡建设行业职业技能大赛等重大活动，青年志愿者协会获评省级“活力社团”。**心理与资助双保障：**构建“五位一体”心理健康教育格局，实现学生心理普查全覆盖，建立班级心理委员、宿舍心理信息员网络；规范资助工作，2025年下半年发放资助资金793.4845万元。**队伍能力显著提升：**对标省级辅导员能力大赛开展23场培训，举办学管干部“国旗下宣讲”比赛，辅导员获“长三角地区辅导员素质能力大赛”二等奖（位列参赛高职院校第一名）；

## 五、招生就业联动，人才供需精准对接

**招生工作多点突破：**国内招生构建“线上+线下+校企联动”三维宣传体系，深入70余个县区开展宣讲，获《安徽青年报》招生宣传“最具影响力高校”称号。统招工作成功录取3413人，高分段生源比例持续增加，生源质量稳步提升。**国际招生全面发力：**组建25支专项团队赴全国各地开展宣传，组织3场大型国际招生推介会，搭建线上招生矩阵，开展招生直播20余场。启动“品牌发展及国际化合作成果培育”专项工作，实现安徽省73个县区宣传全覆盖。**就业保障扎实有力：**截至12月15日，2025届毕业生毕业去向落实率93.81%；举办大型校园招聘会1场、专场宣讲会17场及多场线上招聘活动，提供10700多个优质岗位；开展“书记校长访企拓岗促就业”行动，走访企业215家；为毕业生申请求职补贴32.85万元（同比增长73.81%）。在第二届全国大学生职业规划大赛中获省赛金奖2项、银奖1项及优秀组织奖，课程教学赛道首次获省赛银奖；在中国国际创新大赛（2025）中获省赛金奖1项、银奖6项、铜奖19项及优秀组织奖。毕业生吴举荣获2024-2025年度“高校毕业生基层就业卓越奖学（教）金”，继杜威龙后再获此殊荣。

## 六、开放办学拓视野，国际合作提能级

**国际化办学创先例：**创新“并购+升级”模式，学校所属星青年国际集团成功并购马来西亚吉隆坡科技大学，由绿海全程协助运营，并转型为“数字技术+智能科技+AI赋能”的应用研究型大学。这一举措开创了安徽高职院校母体公司并购海外大学的先例。**国际交流与合作深化：**学校系统发布《吉隆坡科技大学国际合作七类项目》。成功主办“马来西亚鲁班工坊建设研讨会”

“中马文化交流周”系列活动，搭建中马文化互鉴与教育合作桥梁；启动中马首个鲁班工坊建设；入选“世界技能发展联盟会员单位”“中国-东盟教育合作发展专委会副理事长单位”“中国-中东欧国家职业院校产教联盟新能源汽车专委会成员单位”，成为马来西亚大学英语测试（MUET）中国指定考点；与广西大学共建国际学院、参与中国-东盟交通人工智能创新合作中心建设，与7省市30多所高校形成职教出海合力。 **国际影响力获认可：**成功举办“一带一路”国际教育高质量发展论坛等国际会议，受邀参加2025RCEP地方政府暨友城合作（黄山）论坛。经验做法获安徽省职业院校国际交流与合作优秀案例。在“2025中国高职院校改革活力指数排行榜”中位列进步榜首位，董事长陈孝云教授荣膺“徽商国际人物”称号。

## **七、产教融合促创新，平台建设提质效**

**载体扩容强支撑：**牵头组建“长三角数字创意与3D打印行业产教融合共同体”，安徽数字创意职教集团获评2024年度省级A等级，学校入选“全国研学旅游产教融合共同体理事单位”，资源整合能力持续增强。**校企协同提质效：**“动漫制作技术”“新能源汽车技术”专业推进现代学徒制，联合培养学生120名；共建3门省级精品在线课程、2部新形态教材及2个虚拟仿真实训项目，依托5个产教融合实训基地接收学生实习实训800人次，实现教学与岗位需求精准对接。**成果示范显价值：**2个案例入选省职成教协会产教融合典型案例，产教融合项目AI数字画卷亮相第十五届全运会开幕式。共同体内学校培养人才本行业就业500人，合作企业接收毕业生就业200人，形成“培养-就业”良性闭环。

## 八、社会服务显担当，多元赋能促发展

**赋能产业提质：**精准对接企业技术需求，承接企业技术服务项目 2 项，成功为中小企业解决技术难题 5 项，助力实体经济转型升级；累计开展企业员工技能培训项目 44 个，覆盖管理、技术、实操等多领域，服务企业员工 3233 人次，有效提升企业人才队伍专业素养；**助力乡村振兴：**开展电商助农直播 46 场，通过精准推广、产销对接直接带动农产品销售额 45 万元。**服务社会民生：**打造区域性社会考试与培训中心，年服务超 3200 人次；“星青年”志愿服务品牌深耕社区治理与重大赛会保障，“智慧助老”“心理公益”“文化传承”等特色项目获得社会广泛好评。合肥图书馆绿海分馆为市民提供便捷优质服务，星青年科创实训馆获评“安徽省省级中小学校外科学教育资源单位”，社会服务辐射力持续增强。

## 九、安全保障筑屏障，设施服务双提升

**安全防线坚实筑牢：**构建“宣传教育+实战演练+隐患排查”全方位安全防控体系，开展校园安全、防电诈、消防安全等线上线下宣传教育活动 26 场次，实现安全教育全覆盖；组织消防应急疏散演练、反恐防暴演练等实战演练 4 次。全年报警率同比下降 45%，电诈警情率下降 5%，未发生涉非涉稳事件及重大安全事故。**环境设施显著优化：**完成 526 间宿舍、床铺改造，推进宿舍电表智能化升级；完成国际会议厅、6 号楼办公室及凤阳花鼓大师工作室改造，升级校园场地设施与基础配套。**后勤服务提质增效，**宿舍建立楼层长制度，开展 4 次“餐饮开放日”，打通服务师生“最后一公里”

## 十、治理体系现代化，依法治校强规范

以章程为核心的系统性制度体系更趋完备。全年系统性梳理、修订教学、科研、人事、学生管理、财务审计、资产后勤等关键领域规章制度 47 项，编印《安徽绿海商务职业学院制度汇编（2025 版）》，实现各项工作有章可循、有标可依。依法治校能力显著增强。聘请资深法律顾问团队参与重大决策、合同审核及风险防控。全年开展“依法治校”专题培训 6 场，覆盖中层以上干部及关键岗位人员 300 余人次。民主管理与监督机制健全：规范召开教代会、工会会员代表大会，提案办结率达 95% 以上；推进校务公开、信息公开，全年主动公开各类重要校务信息 80 余项。师生权益保障有力：完善学生申诉处理办法和教职工争议调解机制，设立线上线下“校长信箱”及“接诉即办”服务平台，师生满意度稳步提升。

## **二、存在的问题**

在回顾工作成绩的同时，我们也要理性客观地分析查找工作中存在的不足，主要存在以下五个方面问题：

### **（一）内涵建设与产业适配度有待优化**

教育教学改革推进节奏需加快，部分课程与生产实际衔接不够紧密，实践教学资源配置和组织形式仍需完善。专业结构动态调整的灵活性不足，对新质生产力发展的适配性需进一步增强。

### **（二）标志性成果培育力度有待加大**

对标“双高计划”建设指标和“五金”建设要求，具有重大影响力的标志性成果储备不足，部分关键领域仍存在成果空白，职教出海项目落地进度仍需进一步加快。各部门在成果培育中的协同发力不够，资源配置精准性不足，制约了高质量发展步伐。

### **（三）社会服务能级有待提升**

科研成果转化效能偏低，横向技术服务经费到帐未达预期。服务区域经济社会发展的针对性和实效性需加强，在产业技术攻关、乡村振兴人才培养等领域的贡献度有待进一步拓展。

#### **（四）队伍建设与发展合力有待凝聚**

管理干部队伍的创新意识和履职效能需持续提升，教职工信息化能力和梯队结构需进一步优化。“双师型”、“国际化”、高级职称占比有待提高，考核激励机制需不断完善，师生与学校发展的命运共同体意识需持续厚植。

#### **（五）产教融合深度与协同水平有待深化**

产教融合的广度和深度需进一步拓展，校企“真融深融”不够，产学研协同创新机制不健全。产业学院、共同体等平台功能释放不充分，资源共享与利益联结机制需持续完善。

### **三、2026年工作计划**

#### **（一）政治领航，守正创新，营造创优争先新气象**

以政治建设为统领，以党建与业务深度融合为核心，以高质量党建引领高质量发展。统筹推进“党建领航”工程、“双争一创”行动等，深化“一支部一特色”品牌创建，进一步推动星级党支部、标杆院系提质、增量、升级。

#### **（二）科学统筹，聚力攻坚，谋划学校发展新格局**

以专业建设为抓手推进“双高计划”落地，开展空白成果“清零”行动，高质量完成省级“双高计划”后期建设工作。精心准备和申报新一轮省级“双高计划”。争取更多更大标志性成果，为申报国家级“双高”校奠定坚实基础。启动“十五五”规划编制。开展“十四五”事业发展规划总结工作。围绕建设高水平职业大学目标，聚焦区域经济社会发展需求，启动“十五五”事业

发展规划各项指标的调研、评估及编制工作，为学校长远发展谋篇布局。

### **（三）深化“星青年”培养模式，塑造特色育人品牌**

将“星青年”人才培养模式全面融入人才培养各环节，完善素养学分评定标准，细化评价指标与实施路径。持续深化“一二三四五”工程，推动“955”目标在学生培养、教师成长、日常管理等领域落地落细，打造辨识度高、实效性强的育人特色品牌。

### **（四）深化改革，激发活力，紧跟教育教学新动态**

落实“五金”重点任务，系统推进专业、课程、教材、教师、实训基地全方位改革。申报1-2个微专业，对接企业岗位标准开发2-3门一流核心示范金课，开设AI通识课，编写1-2本优质教材；建设1个省级专业教学资源库，新建或升级校内外的实训基地3-5个。力争新增省级及以上教科研项目立项30项以上，谋划培育国家级教学成果奖。

### **（五）升级思政育人体系，筑牢立德树人根基**

完善“一站式”学生社区育人功能，深化课程思政与专业教学融合。升级党建馆沉浸式教育场景，丰富“行走的思政课”形式与内容，常态化开展红色教育与主题实践活动。加强思政教师队伍建设。

### **（六）强化师资队伍建设，打造双师型骨干团队**

深化“校内专任+校外兼职+行业指导+柔性引进+校企共聘+中马互聘”六类师资体系。探索“教师教学档案袋”等制度改革，完善大导师制与职业发展体系，建成2-3个校企合作教师培养基地“双师型”教师占比提升至65%以上。

### **（七）构建产教融合深度生态，强化校企协同赋能**

紧扣“产教真融深融”要求，升级行业产教融合共同体及职教集团，建优做精现代产业学院。扩大订单式培养、现代学徒制实施规模，完善校企“双主体”“双导师”育人机制。打造1-2个在省内影响力的共同体或示范性现代产业学院，建设1个高水平产教融合平台，实现人才供需精准对接与区域产业发展双提升。

### **（八）优化招生就业联动机制，提升人才培养实效**

巩固国内招生优势，拓展优质生源基地，确保招生录取3500人。完善国际招生网络，优化服务体系，国际招生录取达1000人。强化就业服务精准化，拓展校企合作就业渠道。以职业规划大赛、创新大赛成果赋能就业。

### **（九）拓展职教出海合作维度，提升国际办学能级**

依托吉隆坡科技大学，深化中马鲁班工坊建设，扩大国际合作项目覆盖面。推动与东盟地区院校在智慧交通、人工智能等领域的课程标准互认与教学资源共享，推进我校与吉科大相关专业的课程衔接，为学生深造提供更便捷的通道，培育国际化教学团队，扩大国际办学影响力，打造“教随产出、产教同行”的职教出海特色品牌，助力建设具有较高国际化水平的职业学校。

### **（十）优化办学条件强保障，打造宜居宜学新校园**

持续推进办学条件升级，完善基础设施运维体系，推进实训场地、运动场馆等功能区域提质改造，补充更新教学科研设备；深化智慧校园建设，升级安防监控、网络通信等数字化设施；优化校园绿化景观与后勤服务配套，打造安全舒适、功能完善、人文浓厚的校园环境。