



安徽绿海商务职业学院  
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

# 高等职业教育质量年度 报告（2021）

二〇二〇年十二月

附件

内容真实性责任声明(格式)

学校对安徽绿海商务职业学院质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称(盖章):



法定代表人(签名):

A handwritten signature in black ink, appearing to be "陈明" (Chen Ming), written over the signature line.

2020年12月15日

## 目 录

一、基本情况.....	4
(一) 办学定位.....	4
(二) 办学条件.....	4
(三) 学生规模.....	4
(四) 疫情防治.....	5
二、学生发展.....	6
(一) 人才培养.....	7
1. 教学改革.....	7
2. 高职扩招.....	8
3. 1+X 证书.....	8
4. 学生工作.....	9
5. 学生社团.....	10
6. 立德树人.....	12
(二) 就业质量.....	13
1. 毕业生就业率.....	13
2. 毕业生就业流向.....	15
3. 毕业生就业分布.....	15
4. 毕业生满意度调查.....	17
5. 毕业生薪酬情况.....	17
6. 毕业生就业对口率.....	18
(三) 创新创业.....	13
1. 组织学生技能大赛.....	18
2. 开设创新创业课程.....	19
三、教学改革.....	19
(一) 专业建设.....	20
1. 专业群建设.....	20
2. 专业人才培养方案(含社招)修订.....	20
3. 课程建设与示范.....	20
4. 实训基地建设现代学徒制专业试点.....	21
(二) 师资队伍建设.....	23
1. 名师工程.....	23
2. 系统培养.....	24
3. 锻炼队伍.....	24
(三) 机制建设.....	25
(四) 信息化技术应用.....	25
四、政策保障.....	26
(一) 贯彻党的十九届五中全会精神.....	26
(二) 落实学院意识形态建设任务.....	26
(三) 启动教学诊断改进复核工作.....	27
(四) 经费投入.....	28
五、服务贡献.....	28
(一) 构建成人教育体系 拓宽员工终身学习通道.....	28

(二) 加强科技教学研究, 提升教师技术服务能力.....	28
六、面临挑战.....	29
(一) 实训基地建设困难 投入渠道有待拓展.....	29
(二) 教师队伍缺乏稳定 队伍结构不尽合理.....	29
附件 1: 学生发展.....	30
附件 2: 办学条件.....	31
附件 3: 教育教学.....	32
附件 4: 科研与社会服务.....	33
附件 5: 国际交流.....	34

### 图表目录:

图 1 在校专业、班级、学生数统计
图 2 学院参与社会疫情防控工作接受锦旗和公益宣传海报
图 3 学院团委获“合肥市五四红旗团(工)委”称号
图 4 合肥市共青团团委对学院志愿者服务感谢信
图 5 2020 届各系毕业生就业率
图 6 2020 届毕业生的毕业流向分布图
图 7 2020 届学生主要就业行业类型分布图
图 8 2020 届毕业生就业省份分布图
图 9 2020 届毕业生就业薪资情况分布图
图 10 2020 届毕业生就业专业对口率情况统计图
表 1 社会扩招学生汇总表
表 2 学院 2020-2021 学年第一学期一线专职辅导员结构
表 3 学生社团人数统计表
表 4 2020 届毕业生就业率
表 5 2020 届专业毕业生就业率统计表
表 6 2020 届系部男/女毕业生的就业率对比表
表 7 2020 届毕业生就业单位性质分布统计表
表 8 2020 届毕业生就业满意度问卷情况统计表
表 9 2020 届毕业生就业所属用人单位满意度问卷情况统计表
表 10 2020 年学院技能大赛项目汇总
表 11 校内实训室、基地一览表
表 12 校外实习实训基地一览
表 13 2020 年学院引入学科带头人一览表
表 14 2020 年学院教师获得省级荣誉称号统计表
表 15 2020 年学院获省教育厅科研项目汇总表
表 16 学院成人教育规模统计一览表

## 一、基本情况

### （一）办学定位

安徽蓝海商务职业学院是经安徽省人民政府批准、教育部备案的具有国家统招资格的高等职业院校，系北京大学安徽网络教育中心，安徽省高等职业院校创新创业联盟和安徽省当代社会主义核心价值观体系研究中心牵头创建院校，安徽省唯一参加上海世博会服务的高职院校。曾获“安徽最具特色教育机构”，“中国梦企业创业创新故事摇篮奖”，2017年获评“安徽省校企合作示范基地”，学院特有的“星青年”人才培养模式获评2018年“安徽省教学成果二等奖”等荣誉称号。

学院以“海纳百川 经世致用”为校训，以“成就一学生 幸福一家庭”为使命。坚持“以质量求生存，以和谐求发展；坚持以人为本、以德为先、人为为人、以教导学、以管促理”的办学思路，恪守“办学以市场为中心，教育以学生为中心，工作以绩效为中心”原则。当前，学院以努力创建中国式现代化技能型高水平大学，培养一专多能高素质技能型“星青年”人才为发展目标。

### （二）办学条件

学院座落于安徽省合肥市蜀山区合安路68号。学院占地总面积130亩，校舍建筑面积14.78万平方米，学历教育教学仪器设备总值1088.34万元。校园网主干带宽1000兆，接入中国电信网带宽300兆，校内有交换机二十余台，共有信息点约700个，接入校园网用于教学教辅的计算机有730台。学院建成教务管理、学生事务管理等6个管理平台。学院现有图书馆舍总建筑面积5100平方米，共有藏书30.51万册。

校内专任教师141人，企业兼职教师36人，其中省级优秀教学团队1个，省级教坛新秀6人，专业课教师具有“双师”素质比例位36%。拥有21个校内实训室和基地，26个校外专业实习实训基地。

### （三）学生规模

截止2020年12月，学院有在校生专业26个。在校生班级数100个，在校学生人数3310人。

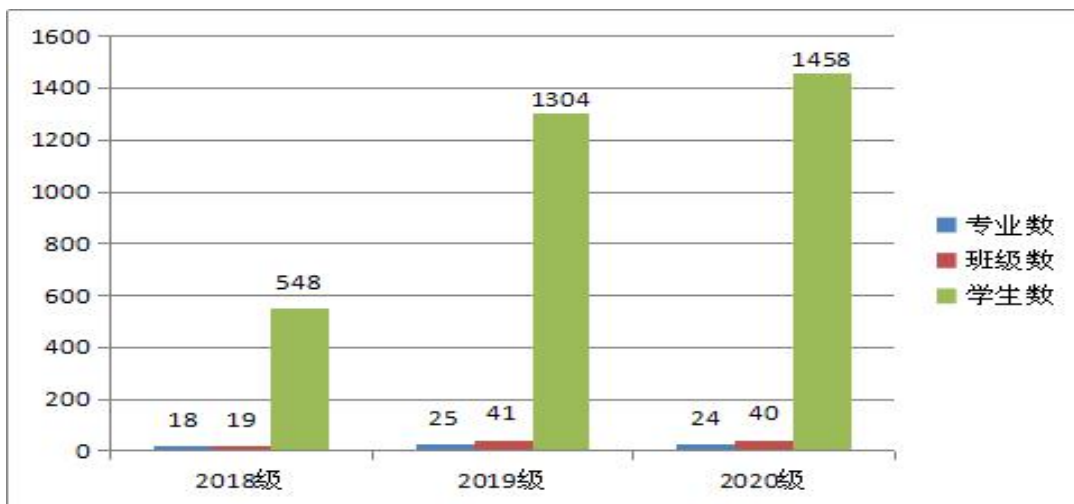


图1 在校生专业、班级、学生数统计

#### (四) 疫情防控

学院深入贯彻落实疫情防控工作的决策部署，按照“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”16字总要求统筹做好校园疫情防控和教学工作。

##### 1. 强化主体责任，完善工作机制。

新冠肺炎疫情爆发之初，学院成立了新冠病毒肺炎疫情常态化防控工作领导小组，党委书记为第一责任人。下设六个工作小组由相关部门负责同志任组长，明确工作职责。学院制定完善了《疫情防控工作方案》、《疫情防控期间学生返校工作方案》、《常态化疫情防控工作方案》等各类方案预案，规范疫情应急处置流程，确保师生人身安全。

##### 2. 落实防控措施，做好校园管理

做好学生返校及新生报到管理，建立师生员工健康档案，结合疫情防控实际，组织学生分年级、分期、分批有序错峰返校；做到“一校一案”“一地一案”“一人一案”。完善疫情防控设施和物资储备。严格按照《安徽省学校新冠肺炎疫情重点场所防控工作指引》，组织开展全覆盖消毒。今年5月上旬、9月下旬进行了应急处置演练，确保所有关键岗位人员掌握并熟悉日常防控及应急处置工作流程。

学院重点关注因疫情引发教师、学生和家长的焦虑和担心问题，主动做好宣传引导。开展疫情防控知识教育，完善心理健康教育指导服务体系，持续提供心理健康咨询服务，严防“疫后综合征”。实施校园相对封闭管理，校园内以年级、专业、班级、宿舍为单位实行分区单元管理，错峰错峰安排学生在校学习生活，严格控制聚集性活动。

加强对教室、图书馆、实训室、体育馆、机房等师生教学、活动、生活场所及设备设施管理。按照疫情防控要求进行通风、消毒；加强学校快递收发和外卖管理，保持环境整洁，

做到垃圾“日产日清”，严格落实常见传染病预防制度，进一步完善突发疫情等公共卫生事件预警机制。

### 3. 统筹做好教育教学工作

统筹做好线上线下教学工作方案。学院线上教学自2月24日启动，至5月29日结束共计实施课程教学15周，涉及18级和19级全日制班级38个，各类课程262门，共计约4000课时。

学院实习、实训等实践课程教学，根据条件分批次合理安排，减少聚集。校外实习实训，与实习单位做好协调对接，妥善安排实习指导老师、实习生的食宿住行等，尽量做到“两点一线”，做好师生安全防护工作。

### 4. 学院积极投入社会疫情防治。

学院98名党员踊跃参加驰援武汉抗击疫情战役捐款活动，并将爱心捐款82810元捐赠给武汉市红十字会。2月中旬，在疫情防控的关键时期，社区防控任务重，工作人员少，学院派出5名志愿者下沉到合肥滨湖惠园小区，全力投入社区疫情防控，积极配合、有序参与疫情防控工作，该小区为学院赠送了一面“友情援助见真情，共同战疫显担当”的锦旗。同时，学院许向阳老师及其团队受合肥市精神文明建设指导委员会的委托，在最短时间内设计一套合肥市“科学防控、依法防控，有序防控、精准防控”的系列公益宣传海报，用实际行动践行着学院的使命与担当。



图2 学院参与社会疫情防治工作接受锦旗和公益宣传海报

## 二、学生发展

### （一）人才培养

#### 1. 教学改革

制（修）订制度方案，规范教学管理。学院主动适应面向社会扩招的生源特点，坚持标准不降、课程不少、学时不减、质量不低、模式多元、学制灵活方针，全面落实立德树人根本任务。制（修）订了规章制度或方案，主要包括制定了《安徽绿海商务职业学院扩招人才培养质量保障工程实施方案》、《安徽绿海商务职业学院扩招专业学习成果认定、积累、转换的实施办法》、《安徽绿海商务职业学院扩招教育教学督导工作实施方案》、《安徽绿海商务职业学院扩招学生管理办法》，修订了完善了《教学事故认定与处理办法》、《听课制度》、《领导巡课工作细则》，等等，以进一步保障了教育教学质量。

教务管理有序、运行稳定安全。学院一直坚持“以教育教学为中心”的办学原则，严谨有序的开展日常教育教学工作，实施教学月度例会制度。2020年度内，在学院领导统一领导下、各系部处室共同努力下，教务管理有序、运行稳定安全。从理论教学到实践教学、从线上教学到课堂教学、从专业知识到拓展知识、从毕业综合实践到毕业答辩，各环节都认真开展，较好的保证了各年级各专业的教育教学质量。

受新冠肺炎疫情影响，学院自2月24日开始2020年春季学期的线上教学。为了保证线上教学质量，坚持“停课不停学、停课不停教、教学不断线”，努力实现“标准不降、质量不减”的目标，学院及时出台了《疫情防控期间开展线上教育教学实施方案》、《线上开学方案》，发布了《关于新冠肺炎疫情防控期间开展线上教学的通知》、《2019-2020-2学期线上开课通知》、《关于疫情期间对线上教学进行线上巡课的通知》、《关于优化线上教学措施的通知》等相关通知，坚持实施“线上教学质量巡查周报制”，积极开展线上教学师生满意度调查。线上学生管理实行辅导员、授课老师双管齐下，学生平均到课率达95%以上。

强化领导巡课、督导听课、常规检查、学生信息员调查、四级评教的五位一体质量监控体系，进一步实现教育教学质量“稳中有进”。执行“双周巡课”制度，从周一至周五，由院领导、系主任、督查室组成的巡课小组，深入课堂检查教师教学、学生听课、教学环境等情况，发现异常及时处理通报、限期整改，确保课堂教学稳定有序进行。学院坚持“以督促建、以查促改”，定期开展期初、期中和期末教学检查，本学年第二学期将课程思政的融入情况、实践教学的执行情况纳入教学检查范畴。并对教研室的教学活动和教研室主任教案进行普查。每学期召开学生教学信息员工作会议，有效进行问卷调查，就教学情况、教师行为规范、课程思政融入度等开展调查，以促进教学质量不断提升。教学督导落实听课评价制度，



2020年，学院组织针对16位教研室主任专项听课评价，对贯彻课程思政融入课堂教学起到积极推动作用。实施学期教师教学质量的学院、系部、同行和学生的四级评教制度，对每一位教师的教学质量与教学水平教学评价。学院还修订《安徽绿海商务职业学院课程质量评价办法》，对教学质量等级教学划分，并按照教学质量兑现课时酬金。

## 2. 高职扩招

学院积极响应落实安徽省教育厅关于高职院校的扩招任务，把高职扩招作为深化职业教育改革发展、提升教育教学质量的新动力，推动管理水平、学生综合素质、人才培养质量持续提升。针对退役军人、下岗失业人员、农民工、高素质农民、在职职工及应（往）届毕业生等高职扩招生源，坚持标准不降、模式多元；坚持因材施教、规范管理；坚持宽进严出，严肃考核。

2019年完成高职扩招学生录取984人，已于2019年9月份报到入学，2020年完成高职扩招学生录取1084人，已于2020年11月份报到入学。

**表1 社会扩招学生汇总表**

	学生总数	专业个数	复转军人数	农民工人数	其他人数
<b>2019级</b>	984	22	787	23	174
<b>2020级</b>	1084	17	684	69	331
<b>总计</b>	2068	22	1471	92	505

学院对社会扩招的22个专业人才培养方案均专门进行编制，报省级教育行政部门备案，并通过学校网站等主动向社会公开发布。在方案的编制中，科学合理确定人才培养目标、人才规格、课程设置、学时安排、教学进程、考核方式和毕业要求等。在方案的实施中，统筹配置师资队伍、设施设备和教学资源，采取脱产全日制教学和线上线下两种教学形式，按专业单独编班开展教育教学工作，并确保线下教学占教学总学时的40%。

## 3. 1+X证书

学院于2019年申报成为安徽省教育厅1+X证书制度试点学校，2020年成立1+X证书制度试点工作领导小组，办公室设在教务处，负责职业资格证书制度完善的策划与组织，建立健全质量评价体系，指导系部1+X证书制度的实施与落实，主动适应技术技能人才多样化培养需要。并完成《安徽绿海商务职业学院1+X证书制度试点自评报告（2020年度）》的编写上传。

2020年专业系部对所有招生专业的专业人才培养方案进行修订，将职业技能等级证书

标准融入专业人才培养标准，推行 1+X 证书制度，调整学生获取专业岗位证书项目，增设考核获取专业岗位证书的相关课程，提供学生获得专业岗位证书获得途径，实现专业证书获取与学分兑换，加重学生取证技能与知识的培训力度，力求实现逐步提升学生考证的通过率之目标。

2020 年学院聘用学科带头人教授专家介绍专业教学，聘请 3 位专家来校参与取证相关实训教学，邀请企业行家和省内著名教育专家来校举办 6 次专题讲座。组织全体教师开展 1+X 证书体系建设专题研讨，实施修正项目建设内容。并派送 3 位专业老师参加了 1+X 证书线上培训，提升职业能力。利用学院在 2020 年与企业合作成立的圆通科学工作院，为 11 个专业学生获取证书提供培训。

#### 4. 学生工作

学院设有学工部和校团委专门学生工作部门，各教学系专门配备党支部书记，负责学生的素质教育，并注重在大学生中发展党员工作，全年共发展学生党员 59 人，按照上级主管部门要求，设有专兼职辅导员岗位，开展各项学生管理工作，以满足对学生常规管理和教育工作需要。2020 年召开第二次学生代表大会，学院团委获得 2019 年度“合肥市五四红旗团（工）委”称号。

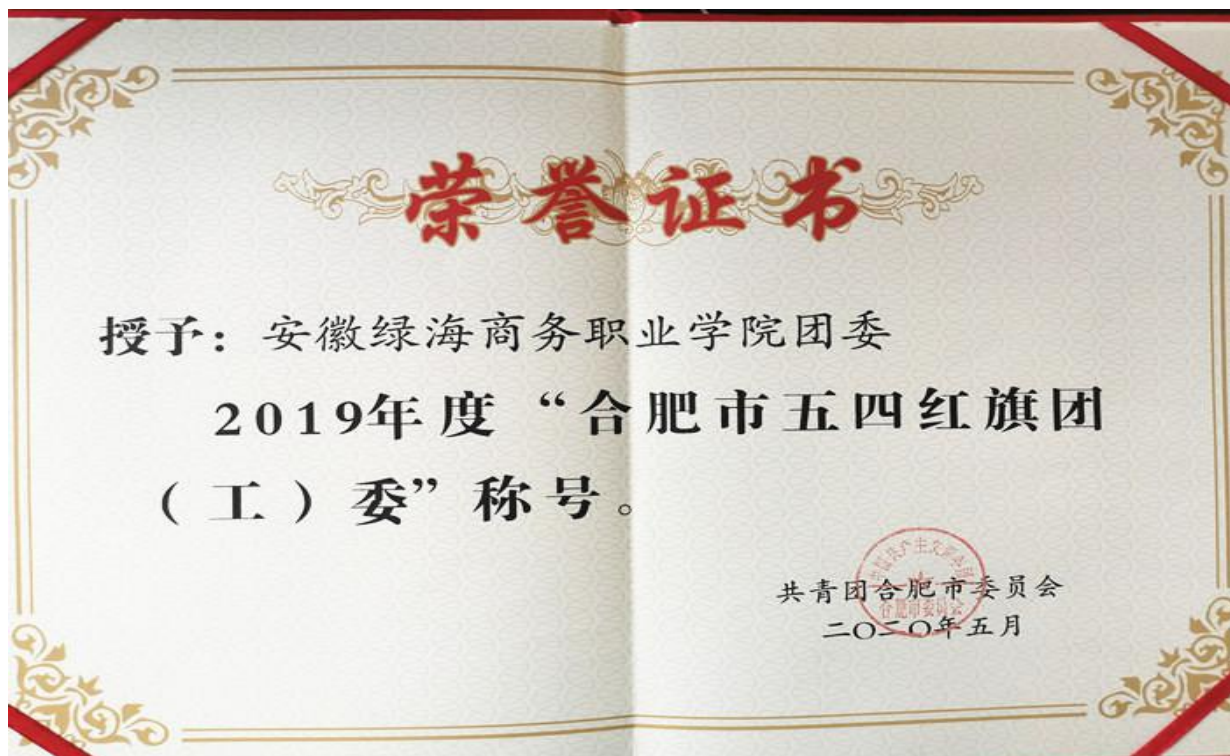


图 3 学院团委获“合肥市五四红旗团（工）委”称号

2020年学院规范学生资助和各类先进评选。完成3名国家奖学金、76名国家励志奖学金、560名国家助学金评定包括建档立卡经济困难家庭学生助学金评审、发放，共资助125.1万元。帮助大学生在生源地进行助学贷款125人，贷款约100万元。评定学院奖学金270人，发放奖金8.5万元，发放在校学生生活补助6.6万元。

学院注重推进立德树人素质教育，提升学生管理服务水平。学院坚持社会主义方向，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。加强法治教育，增强学生法治观念，树立法治意识，弘扬绿海文化，强化劳动意识，完成新生军事训练和教育任务，落实学院学生学业期间的素质考核认定学分制度。

学校配置专兼职辅导员（班主任）29人，其中一线专职辅导员5人，兼职班主任2人，专任教师兼职辅导员6人，教学系部党支部书记2人，其他行政人员兼职辅导员14人。实际平均辅导员与学生比1:109，确保学生管理与服务工作落实到位。

表2 学院2020-2021学年第一学期一线专职辅导员结构

人数		最高学历		职称			年龄结构		党员
男	女	本科	硕士研究生	副高	中级	初级	20~30	30以上	
3	2	4	1	0	0	4	0	5	5

#### 5. 学生社团

2020年，学院团委组织各类学生社团8个，其中科技社团1个，开展科技项目制作、体验教育、生活教育和养成教育，构建学院、家庭、社会紧密协作的教育网络，推动活动育人，实践育人。通过成果展示周，技能竞赛运动会、各类文化大赛等一系列活动组织，促进社团活动有效进行，使得学生社团建设成为开展大学生素质教育、促进学生身心健康和全面发展的平台，发挥了学生特长，实现了学生梦想，达到了课外育人。

2019年学院青年志愿者协会获得第十二届青年志愿者“优秀组织”称号。今年7月26日上午，受巢湖持续高水位影响，肥西县三河镇木兰社区等地村民400多人紧急转移至合肥168中学集中安置。绿海学院积极响应团市委号召，40名青年教师志愿者克服困难迅速集结，入驻安置点，服务时长达864小时，得到团市委的肯定与感谢。

# 共青团合肥市委员会

## 感谢信

安徽绿海商务职业学院:

根据市防指办统一安排,自7月25日开始,肥西县三河镇木兰社区等地427名群众紧急分批转移至合肥一六八中学集中安置,由团市委负责安置点志愿服务统筹协调工作。接到通知后,团市委、市青年志愿者协会迅速行动,第一时间招募579名青年志愿者先后参与现场服务,累计服务时长1.3万余小时。青年志愿者用贴心的服务换来群众的安心,受到了有关部门和社会各界的一致认可。

在安置点志愿服务过程中,贵单位团委主动参与、积极配合,选拔推荐优秀青年志愿者40名,累计服务时长864小时,参与物资搬运发放、场地布置、分区保障、重点人群关注、特色活动开展等各项志愿服务。贵单位志愿者们现场表现热情周到、专业规范,为安置点整体志愿服务有序开展贡献了强有力的“绿海力量”。

共青团合肥市委员会、合肥市青年志愿者协会谨向贵单位的鼎力相助、志愿者的无私奉献表示衷心感谢!希望在今后工作中能够得到贵单位一如既往的支持和帮助。



图4 合肥市共青团团委对学院志愿者服务感谢信

表3 学生社团人数统计表

序列	社团名称	社团人数		社团总人数(人)	备注
		大一(人)	大二(人)		
1	青年志愿者协会	186	169	355	
2	演讲与口才协会	60	20	80	

3	音乐与表演协会	75	14	89	
4	动漫爱好者协会	61	18	79	
5	电子竞技爱好者协会	56	17	73	科技社团
6	书画爱好者协会	55	19	74	
7	篮球爱好者协会	80	31	111	
8	舞蹈社	39	19	58	
合计:	8个社团	612	307	919	919

## 6. 立德树人

学院深入推进“三全育人”综合改革，以学风建设为抓手，推进师德师风建设，营造良好的校园氛围。做好全员育人、全过程育人、全方位育人，引导教师把教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，做真善美的追求者和传播者，以深厚的学识修养赢得尊重，以高尚的人格魅力引领风气，教育学生自觉锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国。学院以青年大学生的成长成才、服务社会、创造价值、自觉奉献为核心价值，着力培养大学生成为拥有远大的理想、高尚的品德、过硬的本领、勇于创新创业、乐于奉献社会的青年俊才。

2020年学院组织“我的梦、绿海梦演讲”、“红歌大合唱”、“国学经典朗诵”、“校园青春舞蹈”和“五星管理演讲”等五项赛事，通过实施“12345”工程，即唱好一首合唱，背诵两篇经典，学跳三支舞蹈，演讲四篇主题，掌握五星管理能力，拓展学生综合素质，融入社会主义核心价值观教育和创新创业教育，弘扬绿海校园文化，践行因材施教思想，立足立德树人根本。

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，不断深化教书育人内涵，完善课程育人体系，将社会主义核心价值观和思想政治工作贯穿于人才培养全过程，推进“课程思政”建设，促进学院各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。着力培养具有理想信念、责任担当、创新精神、扎实学识、实践能力、身心健康的高素质技术技能人才。

学院积极做好思政教育教学课程建设，各专业均开设了思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、大学生心理健康、安全教育、劳动教育等必修课程。

2020年10月学院及时出台了《安徽绿海商务职业学院推进课程思政建设工作指导意见

（试行）》，要求在专业课程中，增加课程思政元素，积极探索并落实课程思政工作，坚持“统筹推进原则、系部主导原则、教师主体原则”，充分发挥广大教师在课程教学中的育人作用，推动课程思政建设，提高课程育人质量。实施《思想政治理论课教学创新行动计划》，使得思政课程感染力和实效性有所改善。

## （二）就业质量

2019 届毕业生共 573 人。其中，就业率为 90.92%，省内就业占 83.21%，毕业生对学院教学满意率为 83.2%，企业单位对许愿人才培养满意率为 96.25%，专业对口率为 66%。

### 1. 毕业生就业率

#### （1）总体就业率

截止到 2020 年 12 月 17 日，我院 2020 届毕业生就业率为 **90.92%**，具体情况见下表

表 4 2020 届毕业生就业率

层次	总人数	已就业	应征义务兵	升学	未就业	暂不就业	就业率
专科	573	456	12	53	52	0	90.92%

#### （2）各系毕业生就业率

学院各系就业率分别为：经贸旅游系 93.26%，信息系 91.73%，工商系 91.49%，艺术系 83.96%。

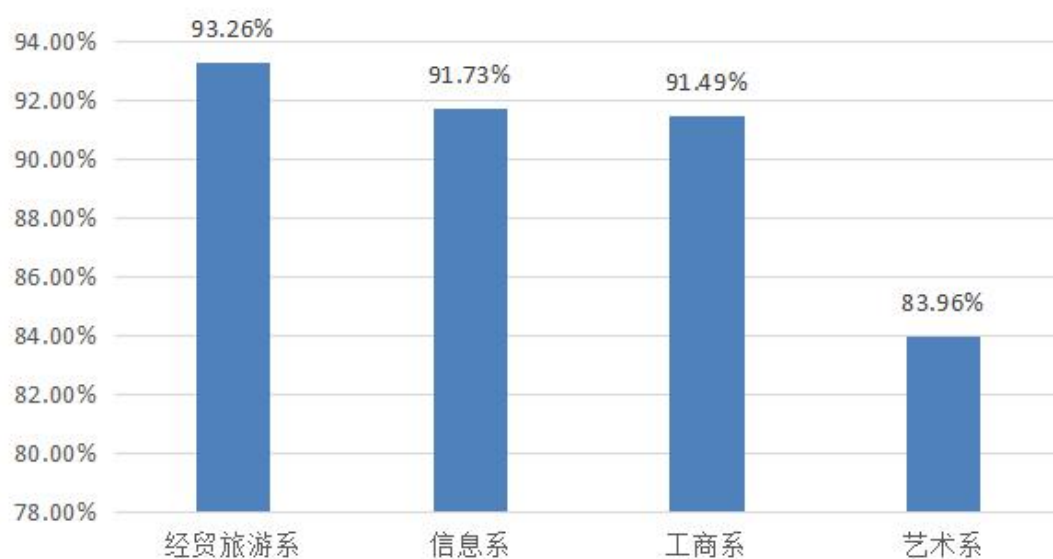


图 5 2020 届各系毕业生就业率

(3) 各专业毕业生就业率（毕业生人数含结业生）情况

表 5 2020 届专业毕业生就业率统计表

专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
财务管理	28	27	96.43%
电子商务	71	64	90.14%
广告设计与制作	26	20	76.92%
会计	49	45	91.84%
计算机网络技术	57	53	92.98%
计算机信息管理	20	19	95%
金融管理	17	15	88.24%
酒店管理	34	34	100%
旅游管理	26	26	100%
软件技术	44	40	90.91%
动漫制作技术	12	11	91.67%
市场营销	45	41	91.11%
视觉传播设计与制作	34	30	88.24%
工商企业管理	31	26	83.87%
数字媒体应用技术	2	2	100%
物流管理	33	32	96.97%
游戏设计	27	21	77.78%
物联网应用技术	12	10	83.33%
环境艺术设计	5	5	100%

(4) 男、女毕业生就业率

我院 2020 届毕业生中，女生的就业率高于男生，其中，女生的就业率为 95.29%，男生的就业率为 88.74%。各系男女生就业率具体分布如下表所示：

表 6 2020 届系部男/女毕业生的就业率对比表

系别	男生就业率	女生就业率
工商管理系	89.02%	96.61%
经贸旅游系	90.98%	97.18%

信息技术系	91.82%	91.30%
艺术系	80.88%	92.11%

## 2. 毕业生毕业流向

截止到 2020 年 12 月 17 日，根据全院毕业生就业数据库显示，毕业生去向包括签就业协议形式就业、升学、自主创业、应征入伍、未就业。全院 573 名毕业生中（含结业 20 人，实际毕业生 553 人），签订协议和劳动合同就业 438 人（76.44%）；其他形式就业 23 人（4.01%）；升学 53 人（9.25%）；自主创业 7 人（1.22%）；未就业 52 人（9.07%）。（数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台）。

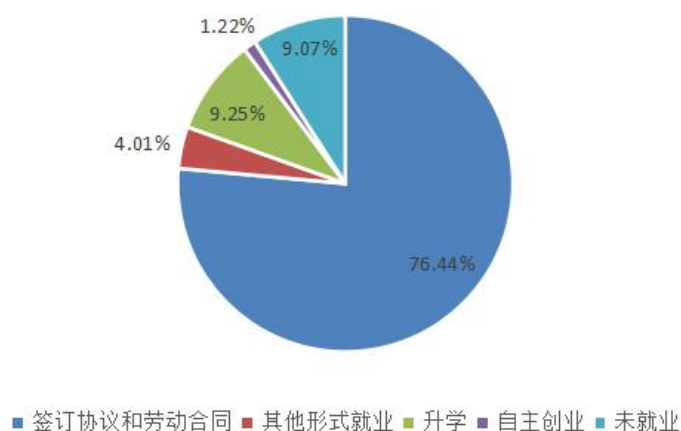


图 6 2020 届毕业生的毕业流向分布图

## 3. 毕业生就业分布

### （1）毕业生就业单位性质

我院 2020 届毕业生就业的单位性质包括其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业这些类别。其中，其他企业是最主要的流向。各类就业单位占比具体分布如表 6 所示（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止时间：2020 年 12 月 1 日）。

单位性质	就业人数	百分比
中初教育单位	2	0.51%
医疗卫生单位	2	0.51%
国有企业	5	1.27%
三资企业	4	1.02%
其他企业	381	96.70%

表 7 2020 届毕业生就业单位性质分布统计表



### (2) 毕业生主要行业流向分布

我院 2020 届毕业生就业单位主要集中在批发和零售业、租赁和商业服务业、信息传输、软件和信息技术服务业等领域，具体分布如下图所示（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止时间：2020 年 12 月 1 日）。

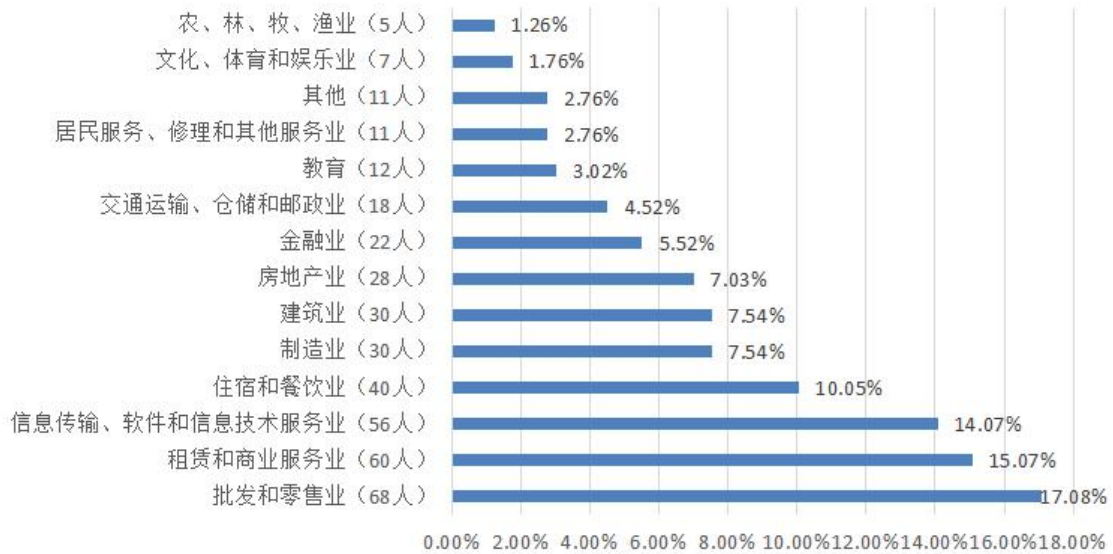


图 7 2020 届学生主要就业行业类型分布图

### (3) 各省份就业分布情况

2020 届毕业生在安徽就业人数为 332 人，占比达 83.21%，与去年基本持平。其余毕业生大多分别在上海、浙江、江苏等长三角地区就业。毕业生就业集中在本地（安徽省）就业，体现了我院“服务于区域经济发展”的基本定位。（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止时间：2020 年 12 月 1 日）。

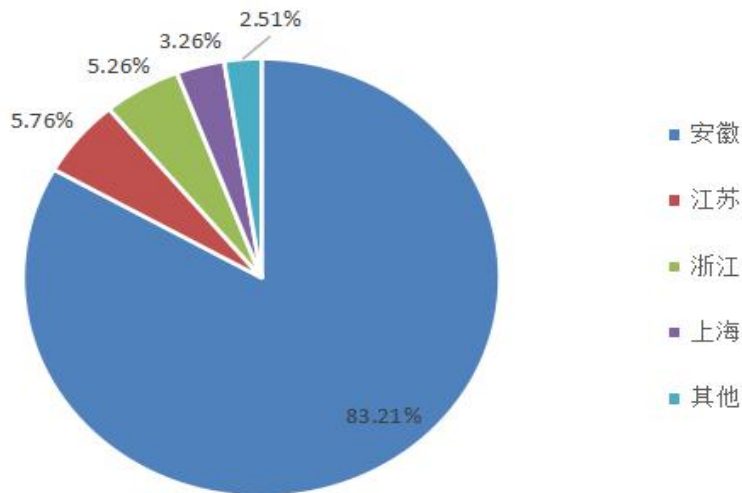


图 8 2020 届毕业生就业省份分布图

#### 4. 毕业生满意度调查

为了更全面、详细地掌握 2020 届毕业生的就业状况，更好地做好毕业生的就业指导和服务工作。学院积极响应省大中专就业指导中心要求，针对 2020 届毕业生开展问卷调查。参与调查学生 341 人。

根据对毕业生满意度评价表的问卷统计，毕业生对你学院就业工作的满意度为 83.29%。

##### (1) 毕业生满意度

表 8 2020 届毕业生满意度问卷情况统计表

对学院就业工作满意度	人数（人）	比率
非常满意	70	20.53%
满意	214	62.76%
不太满意	48	14.08%
很不满意	9	2.64%

##### (2) 用人单位满意度

根据对用人单位对毕业生综合评价表的问卷统计，用人单位对毕业生的满意度超过 95%，具体见下表。

表 9 2020 届毕业生所属用人单位满意度问卷情况统计表

对毕业生满意度	企业数（家）	比率
非常满意	54	67.50%
满意	18	22.50%
基本满意	5	6.25%
不满意	3	3.75%

#### 5. 毕业生薪酬调查

根据毕业生问卷调查“薪资”栏统计，2020 届毕业生平均薪资为 3500 元（综合薪酬），多集中在 3000-3999 元之间。具体见下图

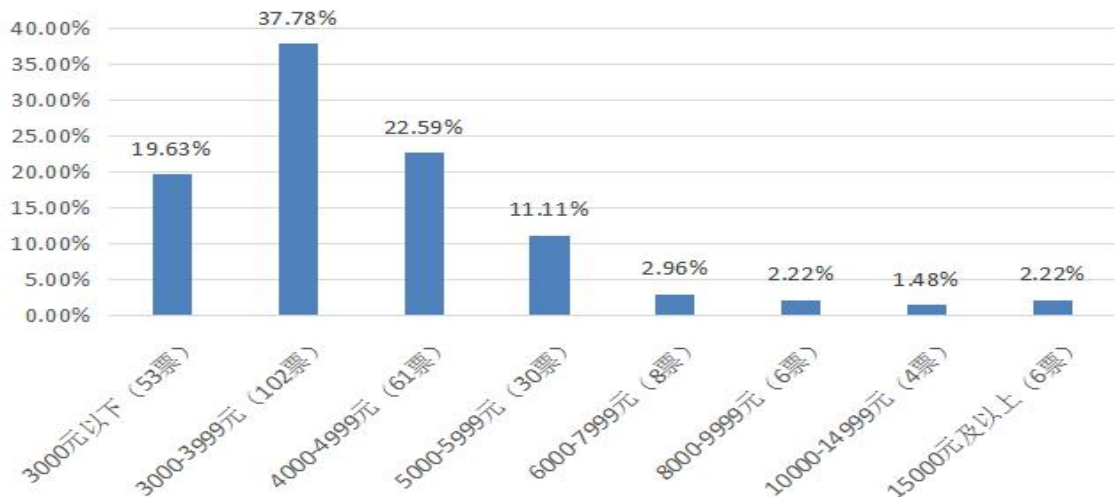


图9 2020届毕业生薪资情况分布图

#### 6. 毕业生就业专业对口率

根据毕业生问卷调查统计，就业专业对口率比去年基本持平，接近70%，具体见下图。

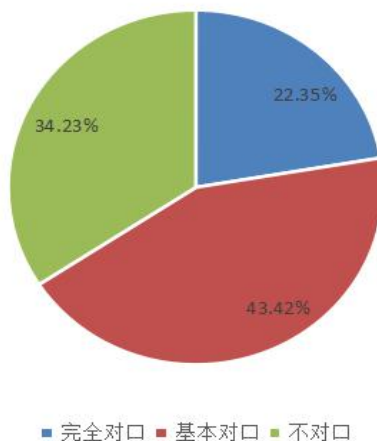


图10 2020届毕业生就业专业对口率情况统计图

#### (三) 创新创业

学院作为安徽省高等职业院校（商科）创新创业联盟创办学校之一，充分利用校校合作平台，努力打造创新创业基地品牌。在校园网上设立“创新创业正在进行”专栏，适时报道学院创新创业建设新闻，公示学院创新创业建设成果，宣传学生创新创业典型。组织各类创新创业大赛，激励学生创业激情；将创新创业课程教育纳入专业人才培养方案，培养学生创新创业能力；为学院创新创业教育奠定良好的基础。

##### 1. 组织学生技能大赛

学院加大学生创新创业能力培养工作力度，将创新创业教育纳入专业人才培养方案的必修环节，并注重加强学生创新技术技能培养。2020年在学生技能大赛月中学院主办，由各

教学系部承办，校企合作企业介入，先后举办“020 电商营销实战技能大赛”等七项赛事，学生通过初赛和决赛评出一二三等奖若干，营造浓厚的创新创业学习氛围，提供学生展示自身技能水平舞台，对接全省大学生创新创业竞赛项目。

表 10 2020 年学院技能大赛项目汇总表

大赛名称	承办系	举办时间
“点加杯”原创设计大赛暨 艺术系第四届原创设计大赛	艺术系 安徽点加商业运营管理 有限公司	2020 年 12 月 3 日—12 月 28 日
中餐摆台技能大赛	经贸旅游系	2002 年 12 月 24 日
020 电商营销实战技能大赛	经贸旅游系	2002 年 12 月 24 日
PPT 制作大赛	信息技术系	2020 年 12 月 21 日
2020 年工商管理系会计技能 大赛（会计手工）	工商管理系	2020 年 12 月 25 日
幼儿教育专业教育技能大赛	工商管理系	2020 年 12 月 25 日
英语演讲比赛	思政部	2020 年 12 月 24 日

## 2. 开设创新创业课程

学院现有 21 个统招学生专业，均将创新创业课程教学融入专业人才培养方案，开设有“职业生涯规划”、“大学生就业与创业指导”、“大学生创业概论与实践”等课程，为学生创新创业积累岗位知识。聘请已在创业中做出优异成绩的老校友返校做创新创业现身讲座，以提升学生自主创业的信心。加大专业实训环节，以提升学生的专业技能水平。开展各类职业资格证书取证培训，完善学院“1+X”证书制度，为创业提供职业资质机会。从而为学生毕业后创新创业打下良好的基础，做好前期的各项知识能力储备。

## 三、教学改革

近年来，职业教育教学改革不断深化，具有中国特色的国家教学标准体系框架不断完善，学院积极对接国家专业教学标准，优化人才培养方案，创新人才培养模式，学院紧跟时代发展对商务人才的需求，设置了以经济贸易类、工商管理类、财务管理类、电子信息类、艺术类等为主，以互联网、物联网应用技术和高铁客运服务等为重点特色的专业体系，共开设专

业 38 个，现有在校生专业 26 个。今年因为疫情影响，申报新专业的时间尚未定夺，学院 2021 年准备申报的新专业：国际标准舞、舞蹈编导、舞蹈表演、消防工程技术等，目前已完成校级论证，将在省厅文件下发的规定时间内上报。

### （一）专业建设

#### 1. 专业群建设

学院根据国家职业教育改革实施方案要求，结合区域经济发展、供给侧改革、产业结构变化等，围绕商务行业产业链、人才链、就业链、创新链，提出突出行业特色的基本原则，重点建设“经济贸易方向”、“工商管理方向”、“信息技术方向”、“艺术设计方向”等专业群。集中精力办好优势特色专业，突出加强专业内涵建设，建立以重点专业为龙头、相关专业为支撑的专业群，辐射服务面向的区域、行业、企业和村镇，增强学生的就业能力和创新能力。

#### 2. 专业人才培养方案（含社招）修订

为进一步规范学院教育教学管理、创新扩招专业的人才培养模式、优化课程体系和教学内容、提高人才培养质量，更好地贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发【2019】4 号）、安徽省教育厅《关于做好高职扩招专业人才培养方案修订完善工作的通知》（皖教秘高【2019】88 号）、教育部办公厅《关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》（教职成厅函【2019】20 号）等文件精神，依据我院出台的《2019 级社会扩招专业人才培养方案修订的指导意见》（院子【2019】77 号），于 2020 年 2 月完成了电子商务、工商管理、计算机网络技术、社会环境艺术设计等面向社会人员扩招的 22 个专业人才培养方案的修订工作。修订中坚持“立德树人、分类培养、标准不降、动态调整”原则，要求课程总学时不少于规定，总学分不少于学院要求，统一格式、增加学生实训教学课程，增加 1+X 证书内容，融入课程思政、职业精神与工匠精神培养等相关内容。

#### 3. 课程建设

围绕专业规划，做好课程建设，增加课程思政元素，实现课程育人目的。坚持与企业联动开发课程机制，以及时反映企业进步和产业升级的要求，专业课程和教材能与技术进步和装备保持同步更新。完善“公共课程+核心课程+专业课程+实践性技能实训”的课程结构，实施“能力提升、项目模块”的课程体系设计，合理设计学年学分制的课程体系，推广任务驱动项目导向课程教材内容改革。

推进课程考核实施过程评价，以多样化的考核方式满足职业教学改革需要。开展《计算机应用基础》、《经济学原理》等课程作为省级大规模在线开放课程建设工作，其中《经济

学原理》在安徽省教育厅开展的 2020 年“双基工程”验收中被认定为“示范课”。

#### 4. 实训基地建设

依托 2017 年与同庆楼餐饮集团共建“省级校企合作示范基地”，积极开展校企合作，2020 年与圆通有限公司、北大青鸟教育集团、哈工机器人集团、国华舞蹈学院等诸多相关企业签订相关合作协议签订，校企共同建设品牌专业，共同培养专业人才，共同建立专业实训室、共同提供学生就业渠道。

2019 年底，学院通过了教育部专家评审，成为安徽省首个入选教育部“科学工作能力提升计划(百千万工程)”建设的职业院校，成立了安徽绿海商务职业学院圆通科学工作院，构建产教融合服务中心，2020 年 10 月，安徽绿海商务职业学院圆通科学工作院揭牌成立。以“科学工作能力实训示范基地”为载体，开展工作岗位体验、科学工作能力训练、工作能力评价、工作标准研究和人才交流，提供“岗位工作能力等级证书”取证培训，已完成职工 11 人，学生 110 人的培训取证工作。

2020 年，学院共有校内实训室及基地 21 个，校外实习实训基地 26 个，基本满足专业人才的培养的实训需要。

表 11 校内实训室、基地一览表

序号	实训室名称	所属系部
1	软件实验室	信息技术系
2	网络实验室	信息技术系
3	大数据实验室	信息技术系
4	计算机实训室	信息技术系
5	菜鸟裹裹物流实训基地	工商管理系
6	幼儿实训室	工商管理系
7	钢琴房	工商管理系
8	舞蹈房	工商管理系
9	会计电算化实训室	工商管理系
10	校园手机快咻工作室	经贸旅游系
11	航空高铁实训基地	经贸旅游系
12	形体室	思政部
13	动漫实训室	艺术系

14	二维动画实训室	艺术系
15	画室	艺术系
16	3D 打印创客教育试点基地	艺术系
17	演播厅	艺术系
18	大学生双创中心	艺术系
19	多媒体技术实验室	艺术系
20	语音室	思政部
21	星青年文化广场	思政部
22	圆通科学工作室	

表 12 校外实习实训基地一览表

序号	实训室名称	所属系部
1	北大青鸟实训基地	信息技术系
2	安徽恒灿通信技术服务有限公司实习基地	信息技术系
3	同庆楼餐饮服务有限公司实习基地	经贸旅游系
4	合肥泓瑞金陵大酒店实习基地	经贸旅游系
5	合肥硅步电子商务有限公司实训基地	经贸旅游系
6	两淮豪生大酒店实习基地	经贸旅游系
7	高速开元大酒店实习基地	经贸旅游系
8	环游假期国际旅行社实习基地	经贸旅游系
9	江苏盛世康禾生物技术有限公司实习基地	经贸旅游系
10	安徽中墅房地产经纪有限公司实习基地	经贸旅游系
11	合肥金世纪幼儿园实习基地	工商管理系
12	龙岗智慧树幼儿看护点实习基地	工商管理系
13	中国平安实习基地	工商管理系
14	中勤万信事物所实习基地	工商管理系
15	合肥诚安企业咨询公司实习基地	工商管理系
16	翰林幼儿园实习基地	工商管理系
17	赖少奇艺术馆实训基地	艺术系

18	安徽动漫频道实习基地	艺术系
19	卡其数字科技有限公司实习基地	艺术系
20	数动文化传媒有限公司实习基地	艺术系
21	安徽星宿网络科技有限公司实习基地	艺术系
22	合肥兰帆广告有限公司实训基地	艺术系
23	安徽点加商业运营管理有限公司实习基地	艺术系
24	安徽牧马人装饰有限公司实习基地	艺术系
25	大蜀山烈士陵园教育基地	思政部
26	安徽好人馆教育基地	思政部

## (二) 师资队伍建设

### 1. 名师工程

学院一贯坚持“引人与引智、引才与引技、培养与培训”相结合、“请进来、走出去”、“人才强校战略优势”等思路强化师资队伍建设。2020年从南京航天航空大学、安徽大学、合肥学院、安徽三联学院等学校引进5名教授单人学科带头人参与专业改革与建设，从合作企业引进多名从事工作一线的技术人员担任实践教学和毕业综合实践指导工作。结果一年的建设，学院的“双师型”教师占专业教师的36%，师资队伍整体水平有所提升。

**表 13 2020 年学院引入学科带头人一览表**

序号	姓名	性别	职称	聘任岗位
1	刘艳	女	教授	思政部主任，学科带头人
2	汪本强	男	教授	工商管理系学科带头人
3	顾涓涓	女	教授	信息技术系学科带头人
4	陶宗华	男	副教授	艺术系学科带头人
5	王乃举	男	教授	经贸旅游系学科带头人

**表 14 2020 年学院教师获得省级称号统计一览表**

序号	教师姓名	荣誉称号
1	张琴	安徽省教育厅“卓越教坛新秀”
2	陈稳新、高恂、贾宁等	安徽省教育厅“教坛新秀”
3	马超、张琴、王庆茂	安徽省教育厅“线上教学名师”



## 2. 系统培养

学院充分利用民办院校自主办学的灵活性和安徽国华教育专修学院、恒启教育公司等多个单位进行校企合作、校际合作组织平台，通过教师进企业、技师进学院、企业标准进课堂的“三进”途径，形成了专业教师到企业相关岗位挂职锻炼和企业工程技术人员、能工巧匠进校挂职任教的双挂机制，组建了一直专兼结合、双师结构的专业教学团队，努力培养教师的教学能力、工程能力、研究能力。

学院完善了双专业带头人、骨干教师、专业带头人培养对象、兼职教师等管理制度，建立了教师培养、使用和管理的长效机制。一是实施名师工程，旨在培养、选拔、引进一批能够发挥示范性作用的高水平教师，在实施“名师工程”中，通过建立机制、加强培养，充分发挥名师的示范作用，引领教学团队素质整体提升。二是学院不断推进人事制度改革，完善部门岗位职责，按需设岗，按人定责，有效的促进了师资队伍进一步优化，为学院“星青年人才培养模式”的实施与创新奠定了基础、为学院的改革发展提供了动力。

## 3. 锻炼队伍

2020年，学院积极组织教师参加师资培训、总体国家安全观教育培训、高等职业院校人才培养工作状态数据采集填报的线上培训等各类培训，进一步提高教师的业务和专业水平。9月份，学院选拔教师参加第二届长三角民办高校教师教学技能大赛工作，经贸系华夏君老师获得安徽省民办高校“常规教学组教学技能大赛”第三名的好成绩，在11月26日的决赛中取得优胜奖。

学院坚持“学生为主体、教师为主导”的教学原则，突出教学重点，突破教学难点。学院积极开展“教学能力大赛”、“线上教学大赛”、“教职员工成长集训营助力学院高质量发展”等活动，不断提高教师的教学设计能力、课堂教学能力、信息技术应用能力、教学资源开发能力等。

学院深入落实“师带徒”工作，聘请教授专家指导年轻教师教学，助力教师成长，锻炼培养专业带头人、骨干教师、教坛新秀和“双师型”教师，促进教师的专业发展。在教学方法方面，以质量工程项目建设 and 科研项目申报为抓手，结合线上线下教学方式，引导教师从课堂教学中遇到的实际问题进行选题立项，展开教学方法方面的课题研究。组织教师做好教学设计、教学课件制作，把项目教学法、案例教学法、情景教学法等教法进行综合应用，形成有效的混合式教学方式。同时，以“必须够用”为度，进一步改进传统教材，开发特色教材，实现教材动态化管理；开展专题培训，提高教师编写教材的能力。

表 15 2020 年学院获省教育厅教科研项目汇总表

序号	项目类别	项目名称	负责人
1	教学研究项目	基于民族文化素养培养下的动漫专业教学	米娜
2	教学研究项目	基于 MOOC 平台的高职广告创意与表现课程建设探究	卢媛君
3	教学研究项目	校园文化对高职学生发展影响的研究	周洁
4	课程思政建设研究项目	“课程思政”视角下古典诗词与高职院校思想政治教育的融合研究	刘敏
5	课程思政建设研究项目	跨文化视角下英语教学课程思政的路径构建	吴卉子
6	课程思政建设研究项目	课程思政视域下依托校园文化创建高职公共英语的教学研究	孙云
7	自然科学类项目	大数据分析技术在招生管理与决策中的应用研究	吴艺妮
8	人文社科类项目	新时代高职院校校园文化育人方法与路径研究——以安徽绿海商务职业学院为例	王俊
9	人文社科类项目	人工智能背景下应用型翻译人才培养机制	高恂
10	人文社科类项目	翻译必须坚定文化自信，增强文化自觉——从《三字经》、《千字文》英译谈起	吴卉子

### （三）机制建设

2020 年学院以《学院章程》为基础，推进学院治理水平与治理能力上台阶，建设完善学院组织机构，根据学院建设需要调整领导干部工作分工，调整中层干部岗位，实现中层干部岗位交流，充分调动各层级人员的工作积极性。持续深化教培一体化管理。修订《学院员工的绩效考核制度》等 3 个员工激励制度，完善《学院校外兼职教师的管理办法》等 3 项管理制度，修订《学院课程质量评价》等 4 项教学质量评价制度，明确激励导向，突出分级管理，做到员工培训与职业教育“双轮驱动”协调发展，以提高学院人才培养质量。

### （四）信息化技术应用

学院积极开展 IPV6 网络部署的推进工作，努力建设新一代的双栈网络。校园网主干带宽 1000 兆，接入中国电信网带宽 300 兆，校内有交换机二十余台，共有信息点约 700 个。

接入校园网用于教学教辅的计算机有 730 台。学院图书馆舍总建筑面积 5100 平方米，共有藏书 30.5 万册。为学生提供良好的学习环境。

信息化教学改革稳步推进，积极构建适合我校的信息化教学环境和教学服务体系。深化信息技术与教育教学的融合发展，搭建网络学习平台和资源平台，引入“智慧树”等课程资源，推动微课、慕课、翻转课堂等多种教学形式的普及和应用，打造师生网络学习空间，进行教学过程性数据采集和分析应用，为线上教学的实施提供保障，以提升师生信息化素养，构建校园泛在学习环境。

#### 四、政策保障

##### （一）贯彻党的十九届五中全会精神

学院执行学院党委中心组会议制度，通过组织学习习近平总书记关于《中共中央制定国民经济和社会发展第十四个五年计划和二〇三五年远景目标的建议》和《习近平总书记考察安徽重要讲话》等系列文献，把学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，做好精心组织和周密部署，抓好学习消化和理解深化，力求学在深处、谋在新处、干在实处，确保习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署在学院得到贯彻落实。

学院组织学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神专题调研工作，五个调研组分别交流了调研成果报告，为策划编写学院发展的十四五规划提供基础材料，以明晰学院发展的方向路径，确定学院的阶段任务，找准新时代学院发展的历史方位，准确把握新发展理念的内涵，坚持把高质量发展理念作为指引新时代学院发展的“指挥棒”，努力将学院办成教育方面的集聚地和示范区，进一步开创新时代学院发展的崭新局面。

学院党委要求各党支部要按照中央部署和上级党委要求，认真学习贯彻党的十九届五中全会精神，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，凝聚各方面智慧和力量，确保学院高质量发展，确保学院“十四五”规划开好局、起好步，书写全面建设社会主义现代化国家的绿海新篇章。

##### （二）落实意识形态工作任务

意识形态工作是党的一项极端重要的工作，做好意识形态工作，是认真贯彻落实中央关于意识形态工作的部署要求，是增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的实际行动。2020年11月学院党委组织负责人召开专题会议，学习《关于加强和改进我省高校意识形态工作的指导意见》和《关于印发中共合肥市教育局委员会直属党组织网络意识

形态工作责任制检查考核办法（试行）的通知》文件，针对学院意识形态工作的现状，分析了存在的问题和不足，按照文件精神做好“深入学习研究，领会精神要求；注重定责履责、层层压实责任；加强制度建设，完善工作机制；严格规范管理，强化阵地管控；守牢大门小门，严防宗教渗透；做好资料积累，建立工作台账”六个方面工作。

学院对意识形态工作进行部署，提出具体要求。强调要压紧压实意识形态工作责任，落实好“一岗双责”，强化支部书记职责；加强和巩固意识形态阵地建设和管理，强化督查检查；扎实做好“课程思政”，牢牢把握校园活动政治导向，扎实抓好新闻宣传和舆论引导；注重学院文化建设，发挥文化育人功能；开展好新时代形式与政策课与“四史”教育；认真做好关键时期和重要时间节点的意识形态工作；强化意识形态领域风险防控，严密防范渗透破坏活动，切实维护校园安全稳定。把思想政治工作贯穿教育教学全过程，强化思想引领，牢牢把握意识形态工作领导权、主动权，为加快推进学院稳定发展提供强大的思想保证、精神力量、道德滋养。

2020年10月学院成立教材的普查领导小组完成学院所有使用教材排查，出台《安徽绿海商务职业学院课程思政建设方案》和《思想政治理论课教学创新行动计划》，以构建以德育教育为纲、以优秀传统文化为本、以专业知识学习为要优秀传统文化传承创新与德育教育融通相长的德育教育体系。11月各党支部书记、宣传部、思政部、保卫处、学生处（团委）、图书信息中心、教务处向学院做了部门意识形态工作整改情况汇报。10-12月学院强化舆媒介接整治，规范部门宣传报道工作流程，排查学院网站安全风险，改版学院网站网页设置。

### （三）启动教学诊断改进复核

2020年按照《安徽省教育厅关于开展高职院校教学工作诊断与改进复核工作的通知》精神，学院调整教学诊断改进工作领导小组，修订《安徽绿海商务职业学院教学诊断与改进工作方案》，加大策划组织学院教学诊改工作力度。建立“教学诊改工作”专栏，报道学院诊改工作信息。召开“专业建设诊断研讨会”和“师资队伍建设诊断研讨会”，探讨学院建设存在问题和解决方案。派送3位通知参加“安徽省高职院校诊改复核研讨会”，学习第一批复核院校的建设工作经验。聘请专家来校举办“加强教育科学研究 提高人才培养质量”等系列讲座4场，为学院教学建设与发展提供理念充实和操作支撑，以提升全校教职员工适应现代职业教育发展能力，科学实施构建校内质量保证体系设计。

10月12日，学院在报告厅召开全体教职员工大会，仇冬副院长做了题为《全国高职院校教学诊断与改进的认识与探讨》的专题演讲。从教学诊改制度的缘起和进展，对教学诊改

方案进行重点解读和分析，高职院校内部质量保证体系的构建，学院目前教学诊改工作现状进行分析，下一步学院教学诊改工作。从而全面启动学院教学诊断改进复核工作。

#### （四）经费投入

学院办学经费充足稳定，每年经费来源有：学生学费收入（包括大专、社招、成教）、住宿费收入、社会培训收入，举办者投入等。学院严格执行集团财务管理制度，所有收入除部分用于后勤保障外，基本都用在了学院教学日常运行和改善学院教育教学条件中。同时学院坚持以人为本、和谐发展，积极营造尊师重教、关爱教师的浓厚氛围，尤其是关注青年骨干教师的成长，为他们创造良好的工作学习环境，提供更多的外出学习和下企业实习的机会。

2020年经费总支出 1859.3 万元，其中师资培训支出 48.91 万元，教学科研仪器、实验实训投入 195.68 万元。

### 五、服务贡献

#### （一）构建成人教育体系，拓宽员工终生学习通道

学院努力贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要》，构建完善终身教育体系，巩固和发展以学院成人专科学历教育为主体的继续教育，规范安徽工程大学教学点的本科专业教学，组织学生的专升本自学考试教育，以满足社会对继续教育的需求。2020年学院成教学生规模达到 2409 人，学生顺利毕业 932 人。

表 16 学院成人教育规模统计一览表

学校名称	学历层次	专业个数	学生人数	2020 年毕业人数
安徽大学	本科	5	23	
安徽财经大学	本科	4	29	
安徽工程大学	本科	6	1221	572
安徽绿海商务职业学院	专科	6	1188	360
总数		21	2461	932

#### （二）加强科技教学研究，提升服务企业社会能力

学院在 2020 年进一步强化教科研对教学改革的指导与服务功能，将科研项目指标纳入学院教务处考核指标，并分解到各教学系部。通过科研提升师资队伍整体素质，强化产学研融合意识，为学院争创品牌争创荣誉，为专业人才培养提供智力支撑。2020 年学院申报安

安徽省教育厅等各类教科研项目 10 项。

学院积极承担社会责任，为社会进步和企业发展提供人才培训平台。2020 年 7 月，学院与合肥盛杰人才集团开展校企合作，为即将上岗的合肥轨道交通工作人员进行岗前集训。1800 多名合肥市轨道交通管理有限公司员工在校学习、生活和训练，学院提供优质的课程教学和良好的学习环境，得到合作合肥盛杰人才集团赞赏，及受到培企业的好评。

学院加大为企业科技服务能力建设，以服务地方科技进步。2020 年学院艺术系和经贸系分别参与安徽点加商业运营管理有限公司、江苏盛世康禾生物技术有限公司的技术改造和升级项目 2 项，获得科技服务费用 0.43 万元。

## 六、面临挑战

### （一）实训基地建设困难 投入渠道有待拓展

学院实训基地建设目前资金缺乏，现有 21 个校内实训室年度设备维修费较大，近三年新建专业所需实训室建设经费投入经费受限，造成有些专门训练项目没有进行，直接影响到学生技能教学实施，间接形成学院在各级别学生技能大赛获奖稀缺。对学院品牌专业建设形成有形障碍。

为此，学院采取以下措施：一是积极筹措经费保证享有实训设备的正常运行；二是做好规划，保证重点实训项目的资金到位；三是积极与企业合作，争取企业投入校企共建实训基地。从而为学生实训提供训练平台，为专业人才培养提供技能教学资源保障。

同时，学院将积极申报省教育厅一级教育部实训基地的建设相关项目，以得到上级部门的指导和帮助，同时希望民办高职院校在获批这些项目时，政府能给予一定比例的经费支持，以满足民办高职院校资源建设需要。

### （二）教师队伍缺乏稳定 教师结构不尽合理

学院十分重视教师队伍建设，每年均在招聘教师过程中投入较大人力和财力，但较难达到预期效果。新聘教师与离职教师的流动，带来的结果是队伍年轻，缺乏企业经历，能力培养代价大，职称层次偏低，队伍规模受限。

为此，学院采取以下措施：一是招聘过程中有企业经历有限；二是加大其他高校和企业技术人员来校兼职；三是加大专任教师的培养力度。从而满足学院专业人才培养需要，弥补师资队伍不足。

同时，学院将积极配合安徽省教育厅和财政厅，进行民办高职院校师资队伍建设与发展工作调研，以出台针对民办高职院校师资建设的相关制度及资金扶持办法，帮助学院改善教师待遇，稳定教师队伍，提升教师能力，完善教师结构。

附件 1

表 1：学生发展

序号	指标	单位	2020 年
1	毕业生人数	人	573
	其中：就业人数	人	442
2	毕业生就业去向：	—	
	A 类：留在当地就业人数	人	321
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	1
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	289
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	11
3	初次就业率	%	77.14
4	理工农医类专业相关度	%	0
5	月收入	元	3200
6	自主创业比例	%	0.52
7	雇主满意度	%	93.18
8	毕业三年职位晋升比例	%	37.09
9	母校满意度	%	89.76

附件 2

表 2：办学条件

序号	指标	单位	2020 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	7412.22
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	30.22
3	生均校内实践教学工位数	个/生	27
4	年生均财政拨款水平	元	0
	其中：年生均财政专项经费	元	0
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	213.6
6	年生均校外实训基地实习时间	人时	400
7	生均企业实习经费补贴	元	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0
8	生均企业实习责任保险补贴	元	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0
9	主要办学经费来源（单选）： 省级（ <input type="checkbox"/> ）                                      地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ）                                      其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）		

附件 3

表 3：教育教学



序号	指标	单位	2020 年		
1	教职员工额定编制数	人	185		
	在岗教职员工总数	人	185		
	其中：专任教师总数	人	136		
2	生师比	—	16.27		
3	双师素质专任教师比例	%	46%		
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.59		
5	企业兼职教师年课时总量	课时	560		
	年支付企业兼职教师课酬	元	38780		
	其中：财政专项补贴	元	0		
6	教学计划内课程总数	门	466		
	其中：线上开设课程数	门	56		
	线上课程课均学生数	人	21		
7	教学满意度				
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	一年级	二年级
		满意度	%	91.5	93.2
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	16	12
		满意度	%	98%	96%
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	8	6
满意度		%	94	97	

附件 4

表 4：科研与社会服务

序号	指标	单位	2020 年	备注
----	----	----	--------	----

1	技术服务到款额		万元	0.43	
	技术服务产生的经济效益		万元	0	
2	纵向科研经费到款额		万元	0	
3	技术交易到款额		万元	0	
4	非学历培训服务		人日	0	
	其中	技术技能培训服务	人日	0	
		新型职业农民培训服务	人日	0	
		退役军人培训服务	人日	0	
		基层社会服务人员培训服务	人日	0	
非学历培训到款额		万元	0		

附件 5

**表 5： 国际交流**

序号	指标	单位	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	0	
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	
4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	
5	国（境）外办学点数量	个	0	